

Antrags- und Juryfragen*

creative_project/18 – 22

gültig vom 01.01.2018 – 31.12.2022

Antragsfragen

Fragen für Unternehmen älter 1 Jahr

Bisherige Entwicklung

Beschreiben Sie ganz allgemein die wichtigsten Entwicklungsschritte Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Organisation.

Ist-Situation

Wie ist die momentane Situation Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Organisation? Welche Produkte / Dienstleistungen werden angeboten bzw. welche Entwicklungen werden derzeit vorgenommen? Gehen Sie auch auf die Kunden-, Markt- und Konkurrenzsituation ein.

Ausblick und Strategie

Wie sieht die Strategie für die nächsten Jahre aus? Sollen (neben dem eingereichten Projekt) neue Produkte / Dienstleistungen entwickelt oder neue Märkte erschlossen werden?

Kreativwirtschaftsbranche

Beschreiben sie, in welchem Bereich der Kreativwirtschaft Ihr Unternehmen verankert sein wird.

Fragen für GründerInnen

Kreativ-künstlerische Ausbildung und Vorkenntnisse des Gründungsteams:

Beschreiben Sie die Qualifikationen des Gründungsteams insbesondere in Bezug auf die kreativ-künstlerischen oder kreativwirtschaftlichen Vorkenntnisse. Gehen Sie auf die für eine erfolgreiche Projektumsetzung relevanten Kenntnisse, Ausbildungen und Erfahrungen ein.

Geplante Unternehmensentwicklung

Wie sieht die Strategie für die nächsten Jahre aus? Sollen (neben dem eingereichten Projekt) neue Produkte / Dienstleistungen entwickelt oder neue Märkte erschlossen werden?

Kreativwirtschaftsbranche

Beschreiben sie, in welchem Bereich der Kreativwirtschaft Ihr Unternehmen verankert sein wird.

Fragen zum Projekt

Schwerpunkt Lebensmittel

Die Wirtschaftsagentur Wien setzt seit 2020 den Themenschwerpunkt „Lebensmittel“. Projekte, die diesem Schwerpunkt zugerechnet werden, können einen Bewertungsbonus von bis zu 10 Punkten erhalten. Kann Ihr Projekt dem Schwerpunkt zugeordnet werden?

Projektkurzbeschreibung (Presstext)

Beschreiben Sie in wenigen Sätzen Ihr Projekt. Dieser Text kann im Falle einer Förderung zur Veröffentlichung genutzt werden.

Bereich der Kreativwirtschaft

Die Förderungen für die Kreativwirtschaft richten sich an jene Unternehmen, die Projekte in einem der folgenden Bereiche umsetzen. Zusätzlich werden Services, die sich explizit an Akteure der Kreativwirtschaft richten, ebenfalls als Bereich der Kreativwirtschaft definiert. Wählen Sie jenen Bereich, in dem Sie Ihr Projekt vorwiegend verankert sehen:

Architektur, Design, Kunstmarkt, Mode, Multimedia (inkl. Games), Verlagswesen, Musikwirtschaft, Filmwirtschaft (inkl. Animation und Visualisierung), Services für die Kreativwirtschaft

Kreativ-künstlerisches Konzept

Beschreiben Sie hier Ihr Vorhaben und stellen Sie Ihr kreativ-künstlerisches Konzept dar, das als inhaltliche Ausrichtung Ihrem Vorhaben zu Grunde liegt. Gehen Sie detailliert auf die kreativen Aspekte Ihres Vorhabens ein.

Projektumsetzung und Herausforderungen

Welches sind die größten Herausforderungen (inhaltliche, personelle, marktstrategische, etc.) denen Sie bei der Projektumsetzung und Unternehmensgründung gegenüberstehen? Die Angaben zur Projektumsetzung und Unternehmensgründung müssen sich in den Arbeitspaketen widerspiegeln.

Weiterentwicklung

Wie wirkt sich das Vorhaben auf das Unternehmen / auf das Umfeld des Unternehmens (Branche, Stadt Wien, etc.) aus? Welche Weiterentwicklungen und Veränderungen sind zu erwarten? Wie werden die Ergebnisse/Erkenntnisse des Projektes im Unternehmen nachhaltig implementiert?

Kundennutzen und Zielgruppe

Welchen Nutzen haben Kundinnen/Kunden von Ihrem Produkt bzw. Ihrer Dienstleistung? Wer ist Ihre Zielgruppe bzw. sind Ihre Zielgruppen?

Vertriebs- und Marketingmodell

Welche Vertriebsstrategie, -wege verfolgen Sie, um Ihre Kundinnen/Kunden/Zielgruppen zu erreichen? Welche Marketingmaßnahmen werden gesetzt?

Alleinstellungsmerkmal, Konkurrenz und Marktanalyse:

Erläutern Sie Ihr Alleinstellungsmerkmal. Wie hebt sich Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung/Ihr Verfahren von bereits am Markt bestehenden Entwicklungen ab? Beschreiben Sie Ihre

Mitbewerberinnen/Mitbewerber und deren Produkte / Dienstleistungen / Entwicklungen. Gehen Sie auf den potenziellen Gesamtmarkt und auf die zukünftige Marktentwicklung ein.

Preismodell und Umsatzerwartung

Welchen Preis werden Sie für Ihr Produkt bzw. Ihre Dienstleistung verlangen? Wie setzt sich Ihr Plan-Umsatz zusammen? Beschreiben Sie im Detail Ihre Annahmen und Kalkulationen.

Beschäftigungseffekte

Werden durch das Projekt neue MitarbeiterInnen im Unternehmen angestellt? Wenn ja, werden diese MitarbeiterInnen während des Projekts oder nach Projektabschluss angestellt? Handelt es sich dabei um Voll- oder Teilzeit-MitarbeiterInnen?

Querschnittsthema

Hat das Projekt (positive) Auswirkungen in einem oder mehreren der folgenden Themengebiete: Ökologie und Ressourceneffizienz, Chancengleichheit und Diversität, andere gesellschaftspolitisch relevante Fragen?

Juryfragen

1. Übersicht

| Nr. | Indikator | Skala | Punkte | KO |
|------|--|---------|--------|------|
| 1. | Planung | 0 – 5 | 10 | ja |
| 2. | Unternehmen der Kreativwirtschaft | j/n | – | ja |
| 3. | Kreativwirtschaftliches Vorhaben | j/n | – | ja |
| 4. | Kreativwirtschaftliche Qualität | 0 – 5 | 20 | ja |
| 5. | Bewertungsbonus Schwerpunkt „Lebensmittel“ | 0 – 5 | 10 | nein |
| 6. | Geschäftsmodell | 0 – 5 | 15 | ja |
| 7. | Vertrieb- und Marketingmodell | 0 – 5 | 10 | ja |
| 8. | Ressourcen | 0 – 5 | 5 | ja |
| 9. | Finanzierung | j/n | – | ja |
| 10. | Betriebswirtschaftliche Relevanz | | | |
| 10.1 | Unternehmensinterne und strategische Bedeutung | 0 – 5 | 10 | ja |
| 10.2 | Potenzial des Unternehmens | 0 – 5 | 5 | ja |
| (10) | <i>Team und Kompetenzen*</i> | (0 – 5) | (15) | (ja) |
| 11. | Beschäftigungswirkung | 0 – 5 | 10 | nein |
| 12. | Regionalwirtschaftliche Relevanz | 0 – 5 | 10 | nein |
| 13. | Querschnittsthemen | 0 – 5 | 15 | nein |

* Die Frage (9.) „Team und Kompetenzen“ gilt nur für GründerInnen. Sie wird anstatt der Frage 9. „Betriebswirtschaftliche Relevanz“ (gilt für Unternehmen > 1 Jahr) verwendet.

2. Indikatoren

| Nr. | Indikator | Art | Punkte | KO |
|-----|---|-------|--------|------|
| 1. | Planung | 0 – 5 | 10 | ja |
| | Inwieweit sind die Angaben im Antrag vollständig, schlüssig und plausibel? | | | |
| 2. | Unternehmen der Kreativwirtschaft | j/n | - | ja |
| | Handelt es sich beim einreichenden Unternehmen um ein Unternehmen der Kreativwirtschaft? Laut Richtlinie werden Unternehmen zur Kreativwirtschaft gezählt, wenn diese in den Bereichen Architektur, Design, Kunstmarkt, Mode, Multimedia, Verlagswesen, Musikwirtschaft und Filmwirtschaft tätig sind. Zusätzlich sind Unternehmen, die einen Service anbieten, der sich explizit an Akteure der Kreativwirtschaft richtet, antragsberechtigt. | | | |
| 3. | Kreativwirtschaftliches Vorhaben | j/n | - | ja |
| | Handelt es sich beim eingereichten Projekt um ein kreativwirtschaftliches Vorhaben? Laut Richtlinie sind kreativwirtschaftliche Vorhaben Projekte zur Entwicklung, Produktion und Distribution von kreativen Produkten, Dienstleistungen und Prozessen aus den Bereichen Architektur, Design, Kunstmarkt, Mode, Multimedia, Verlagswesen, Musikwirtschaft, Filmwirtschaft sowie Services, die sich explizit an Akteure der Kreativwirtschaft richten, förderbar. | | | |
| 4. | Kreativwirtschaftliche Qualität | 0 – 5 | 20 | nein |
| | Liegt dem Vorhaben ein kreativ-künstlerisches Konzept zu Grunde, das auf ein im jeweiligen Fachgebiet hervorragendes zukünftiges Leistungsangebot schließen lässt? Wie kann sich das Vorhaben gegenüber anderen kreativen Angeboten positionieren? Lassen die Kompetenzen und Erfahrungen der handelnden Personen auf eine hohe kreative Qualität schließen? Wesentlich ist ebenfalls, ob die Reproduzierbarkeit und Standardisierbarkeit des zu entwickelnden Produktes oder der zu entwickelnden Dienstleistung gegeben ist. | | | |
| 5. | Schwerpunkt Lebensmittel | 0 – 5 | 10 | nein |
| | Zu bewerten sind die Auswirkungen des kreativen Projekts auf die urbane Lebensmittelproduktion, –konsumation und/oder -distribution. | | | |
| 6. | Geschäftsmodell | 0 – 5 | 15 | ja |
| | Zu bewerten ist das dargestellte Geschäftsmodell nach dessen Qualität und Erfolgsaussichten. Werden die Fragen zu Zielkunden, Nutzen für Kunden, Art der Nutzenschaffung und Art der Umsatzgenerierung beantwortet? | | | |
| 7. | Vertriebs- und Marketingmodell | 0 – 5 | 10 | ja |
| | Zu bewerten sind Qualität und Erfolgsaussichten des dargestellten Vertriebs- und Marketingmodells. | | | |
| 8. | Ressourcen | 0 – 5 | 5 | ja |

| | | | | |
|-------|---|---------|------|------|
| | In welchem Ausmaß sind die zur Umsetzung des Projekts notwendigen Ressourcen (Personal, Know-how, Materialien, Lizenzen, rechtliche Voraussetzungen etc.) vorhanden? | | | |
| | Finanzierung | j/n | - | ja |
| 9. | Sind die zur Umsetzung des Projekts notwendigen finanziellen Mittel vorhanden und nachvollziehbar dargestellt? Wenn nein, kann mittels Finanzierungsaufgabe der Nachweis einer ausreichenden Finanzierung dargestellt werden? | | | |
| 10. | Betriebswirtschaftliche Relevanz | | | |
| | Unternehmensinterne und strategische Bedeutung | 0 – 5 | 10 | ja |
| 10.1 | Wie hoch ist die Bedeutung und Additionalität des Projekts für das Unternehmen (auch im Vergleich zur bisherigen Tätigkeit) einzuschätzen? Als Indikatoren sind Umsatzwachstums und Unternehmensstrategie (i.S.v. "change of behaviour, Neuausrichtung oder "nice to have") zu sehen. Stellt das Projekt für das einreichende Unternehmen ein Vorhaben dar, das über den laufenden Geschäftsbetrieb und die üblichen kreativen/inhaltlichen Leistung dieses Unternehmens hinausgeht (= Mindestanspruch)? Handelt es sich darüber hinaus um ein großes Vorhaben oder um ein Projekt unter vielen? Es muss sich z.B. um die Entwicklung eines für das Unternehmen neuen, zusätzlichen (oder deutlich verbesserten) Dienstleistung (Produkt) handeln. Öffnet das Projekt für das Unternehmen einen neuen Markt, eine neue Zielgruppe, ein neues Geschäftsfeld? Hier wird nicht das Geschäftsmodell des Vorhabens „isoliert“ bewertet, sondern das Vorhaben in Relation zu den übrigen Aktivitäten / Geschäftsfeldern des Unternehmens und hinsichtlich der zukünftigen wirtschaftlichen Entwicklung beurteilt. | | | |
| | Potenzial des Unternehmens | 0 – 5 | 5 | nein |
| 10.2 | Lässt die bisherige Geschäftstätigkeit eine positive Umsetzung des Projekts und weitere Entwicklung des Unternehmens erwarten? | | | |
| | Team und Kompetenzen* | (0 – 5) | (15) | (ja) |
| (10.) | Wie ist die Qualifikation des Gründungsteams insbesondere in Bezug auf die kreativ-künstlerischen und kreativwirtschaftliche Vorkenntnisse einzuschätzen? Lässt dieses eine positive Umsetzung und darauffolgenden Geschäftsverlauf erwarten? | | | |
| | Beschäftigungswirkung | 0 – 5 | 10 | nein |
| 11. | Wie ist die mittelfristige (positive) Beschäftigungswirkung des Projekts einzuschätzen? Ist das Vorhaben geeignet, während und v.a. über die Projektlaufzeit hinaus zusätzliche Beschäftigung im Unternehmen zu schaffen? | | | |
| | Regionalwirtschaftliche Relevanz | 0 – 5 | 10 | nein |
| 12. | Wie hoch ist die Bedeutung der Umsetzung des Projekts für den Standort Wien i.S.v. Strahlkraft, Vorbildfunktion, Wertschöpfung, etc.? | | | |
| | Querschnittsthemen | 0 – 5 | 15 | nein |
| 13. | Hat das geplante Projekt positive Auswirkungen (direkt und/oder indirekt, Impact) auf das Erreichen der Klimaziele? | | | |

| | |
|--|---|
| | Gibt es darüber hinaus positive Auswirkungen in einem oder mehreren der folgenden Themengebiete: Ökologie allgemein, Ressourceneffizienz, Chancengleichheit und Diversität, andere gesellschaftspolitisch relevante Fragen? |
|--|---|

- * Die Frage (9.) „Team und Kompetenzen“ gilt nur für GründerInnen. Sie wird anstatt der Frage 9. „Betriebswirtschaftliche Relevanz“ (gilt für Unternehmen > 1 Jahr) verwendet.